

maieutiké

Fabio De Luca

Bergamo 17/10/1977

Istruzione

2003 Laurea in Relazioni Pubbliche in “Psicologia delle emozioni” con una tesi dal titolo: “Psicologia delle emozioni: gli effetti dell’associazione tra immagini e suoni”. Votazione finale: 110 e lode

1998 Iscrizione al primo anno di Relazioni Pubbliche, indirizzo relazioni esterne e interne, presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano

1997 Iscrizione al primo anno di Informatica presso Università degli Studi di Milano

1996 Diploma di maturità scientifica sperimentale presso il Liceo Scientifico F. Lussana con votazione 43/60

Lingue

Italiano (lingua madre) - inglese livello avanzato

Competenze

Trainer, Coach, Organization Manager

Competenze trasversali

Esperienze professionali

2011 ad Oggi Socio Fondatore di [maieutiké – Knowledge & Experience](#)

2011 ad Oggi Coordinatore, formatore e coach presso Eidos Communication

2010-Ad Oggi Consulente presso i seguenti istituti:

- Studio Saper Essere (www.studiosaperessere.it)
- Consorzio Elis (www.elis.org)
- Adecco Formazione (www.adecco.it)
- ProteoLazio

2010-Ad oggi Consulente presso TWT-Team:

- Marketing, Organizzazione di eventi e comunicazione
- Consulenza organizzativa, formazione e coaching manageriale

2007-2009 Docente presso il Centro Studi Comunicare l’Impresa

2005-2009 Pfizer S.r.l, Sales Development and Training Associate.

Responsabile area Field del Performance Management System, con la supervisione dei programmi di sviluppo per famiglie professionali

Responsabile dell’attività di coaching sullo sviluppo delle competenze (realizzative, relazionali e manageriali) e la formazione dei Dirigenti e quadri della forza vendite.

Guida nella stesura dei piani di sviluppo e dei piani di coaching e nella scelta di iniziative formative d'aula e di affiancamento sul campo coerenti con il modello delle competenze Pfizer; gestione dei legami tra iniziative di sviluppo con l'evoluzione del business del prodotto all'interno di ciascuna area.

Organizzazione di workshop, affiancamenti e training per la formazione relativi all'area Manageriale (Leadership, Coaching, Marketing, Comunicazione, Sviluppo e Project Management).

Progettazione della formazione manageriale rivolta a Quadri e Dirigenti e Informatori scientifici del farmaco.

Coordinamento e formazione di 5 Field Trainer per l'erogazione di tali iniziative, sia in modalità d'aula sia in affiancamento e per la customizzazione del messaggio comunicazionale di prodotto rivolta agli Informatori first line e specialist.

2003-2005 Pfizer Italia S.r.l. Sales Trainer Associate

Responsabile della progettazione ed erogazione delle attività formative per Area Manager e Informatori della Forza Vendite di tutta Italia.

Pacchetti formativi erogati:

- AM (Leadership, Marketing, Coaching, Project Management, Comunicazione con il collaboratore)
- ISF Specialist (Costruire la relazione, Parlare in pubblico, Lavorare in Ospedale, Marketing e Self Marketing, Risolvere i problemi con creatività, lavorare in microteam e flessibilità e innovazione)
- ISF First Line (Comunicare efficacemente con il medico, Analisi del territorio, Risolvere i problemi con creatività, Lavorare in Team e flessibilità e innovazione)

2002-2003 Consulenza organizzativa all'interno di Pfizer Srl relativamente a:

- Analisi organizzativa (analisi dei processi organizzativi, definizione delle job profile di ruolo e analisi dei carichi di lavoro)
- Gestione del performance management system e dei piani di sviluppo (schede di valutazione, modello delle competenze, piani di sviluppo, piani di coaching e di self development)
- Progettazione corsi per gli Area Manager e per gli Informatori di Pfizer Italia (Progetto Core Curriculum). I corsi progettati afferivano all'area di comunicazione e a quella manageriale

2001-2002 Attività di consulenza come Training Coordinator presso la Pfizer Italia Srl nell'ambito del progetto EFFE (EuCan Field Force Effectiveness).

Progettazione dell'intera attività di training informatico sia della relativa erogazione, Coordinato un'équipe di 10 persone.

2001-2002 Attività di consulenza di comunicazione: produzione di Leaflet e materiali di Training per la Pfizer Italia

2001-2002 Attività di consulenza come docente nell'ambito del progetto Ge.ne.si per la Novartis Pharma: erogazione in aula di un software gestionale creato dalla Dendrite Italia e attività di Quality Control

2000-2002 Attività di consulenza come docente (pacchetto Microsoft Office: Outlook, Word, Excel, Power Point, Access, Front Page e Project) presso:

- la Boeringer Igelheim di Milano
- il Gruppo RAS di Milano
- la Sanofi Sinthelabo di Milano
- la Sicli Sistemi Antincendio di Milano

Specializzazione

2011 Via Experientia – Corso di formazione esperienziale (2 giornate)

2011 Certificazione di coaching - Scuola Europea di Coaching (EEC) (4 giornate)

2011 DramaLab corso per formatori esperienziali sulle 7 tecniche teatrali applicate alle attività formative (2 giornate)

2010 Corso IALT (The International Academy on Leadership e Teamwork) per formatori esperienziali, con Leonardo Frontani, Luigi Mengato e Paolo Carnicelli. (3 giornate)

2009 “Using a lot more of your brain for a change” Richard Bandler & Gabriel Guerrero (7 giornate)

2008 Percorso di coaching all’interno della Scuola DISCo – Accademia dei Coach (15 giornate)

2008 Charisma Enhancement – Orlando, NLP Society – Richard Bandler & John La Valle (8 giornate)

2007-2008 Certificato Practitioner & Master in PNL presso Accademia dei Coach (25 giornate)

2005 Corso di Self Efficacy tenuto da Mida Sviluppo (2 Giornate)

Corso dedicato allo sviluppo della propria autoefficacia (Bandura), secondo il modello dell’Analisi Transazionale

2004-2005 Corso di specializzazione “Esperto di sviluppo delle risorse umane” presso la Scuola Romana di Psicologia del Lavoro e dell’Organizzazione.

Votazione finale: 110 e lode e presentazione all’apertura accademica

Un percorso formativo di due anni la cui finalità è quella di formare persone in grado progettare interventi di sviluppo all’interno delle organizzazioni: organizzazione, selezione, valutazione del potenziale e infine formazione (28 giornate)

2004 Breakthrough To Peak Performance presso il Training international Pfizer (5 giornate)

Corso in lingua inglese, internamente dedicato all’apprendimento di tecniche di gestione d’aula e parlare in pubblico

2004 Corso di specializzazione “Progettare la formazione” presso lo studio “Gesta”, tenuto da Fabrizio Lucci

Corso della durata di un anno la cui finalità è quella di formare persone in grado di progettare corsi di formazione impostati secondo il modello delle competenze di Spencer e Goleman (12 Giornate)

Monte Ore: 600 ore

Esperienze di studio all’estero

Gran Bretagna soggiorno studio presso il British College di Torquay (Giugno-Luglio 1992)

Gran Bretagna soggiorno studio presso English School di Hastings (Giugno-Luglio 1993)

Francia soggiorno studio a Saint Malò (Giugno-Luglio 1994)

Gran Bretagna soggiorno studio a Londra presso la EuroCenter School (Giugno-Luglio 1995)

Conoscenza informatica

Ottima conoscenza di tutti gli applicativi del pacchetto Microsoft Office (Outlook, Word, Excel, Power Point, Access, Front Page e Project)

Ottima conoscenza del linguaggio di programmazione VBA per tutto il pacchetto Microsoft Office (Excel, Access, Word, Power Point,, Outlook Front Page e Project)

Buona conoscenza di Adobe Photoshop per l’attività di ritocco immagini

Buona conoscenza di Adobe Premiere e Final Cut per l’attività di creazione di filmati

Altre attività (titolo in grigio colori personalizzati RGB 51, 51, 51)

Caratteristiche

Ama la lettura, l'arte, l'architettura, la fotografia, il cinema, il calcio ed il tennis. Lettura, arte, architettura, fotografia e cinema, calcio e tennis

Contatti

Fabio De Luca

mobile: 0039 335 370 002

mail: fabio.deluca@maieutike.com

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/2003